

*De vrijheid
om je eigen keuzes
te maken*



FOREVER™
What **Matters** Most...

In deze brochure maak je kennis met mensen die een andere invulling hebben gegeven aan hun leven. Met een veel gezondere balans tussen werk en privé én met maximale vrijheid om hun gewenste leven te leiden. Het zijn allemaal Forever Business Owners (FBO's), die zich, net als jij, ooit afvroegen of Forever en netwerkmarketing wel bij hen zouden passen.

Inmiddels ervaren honderdduizenden FBO's in 160 landen elke dag het succes en de voordelen van het Forever-concept. Gaat dat vanzelf? Nee, je zult er serieus voor moeten werken. Maar op termijn komt ook jouw succes binnen handbereik. Een speciale achtergrond hoef je niet te hebben, iedereen kan succesvol zijn met Forever; je gaat bij jezelf onvermoede talenten ontdekken en ontwikkelen.

Jouw enthousiasme, discipline en doorzettingsvermogen zijn daarbij doorslaggevend. Je zult versteld staan wat je daarmee kunt bereiken.

Klaar voor meer informatie? Lees verder!

INHOUD

Waarom starten mensen met Forever	3
De geschiedenis van Forever	4
Productgroepen	6
Netwerkmarketing	8
Een inkomen verwerven met Forever	9
Onze extra's	10



TIJD, VRIJHEID EN FLEXIBILITEIT

- + eigen baas zijn
- + mijn eigen (werk)tijden bepalen
- + niet meer werken onder hoge druk
- + vanuit huis kunnen werken
- + meer vrije tijd hebben
- + eerder kunnen stoppen met werken

PERSOONLIJK

- + mij persoonlijk ontwikkelen
- + meer waardering krijgen
- + met positieve mensen werken
- + van andere mensen helpen je beroep maken
- + andere mensen ontmoeten
- + gezonder leven
- + een nieuwe uitdaging aangaan

FINANCIEEL

- + mijn inkomen zelf gaan bepalen
- + een extra inkomen creëren
- + een nieuw hoofdinkomen opbouwen
- + financieel onafhankelijk worden
- + zorgen dat mijn kinderen geen financiële zorgen hebben
- + een extra inkomen opbouwen aanvullend op mijn pensioen



Waarom starten mensen met Forever en netwerkmarketing?

Van droom naar wereldspeler

De grondlegger van Forever is Rex Maughan. Al in 1978 had hij de droom om zoveel mogelijk gewone mensen de kans op een beter leven te geven, met een goed en stabiel inkomen en een goede gezondheid.



Rex Maughan in 1978: "Ik ga met Forever de hele wereld over. Als ik eenmaal in een land begin, dan ga ik er ook nooit meer weg."

Rex was al een succesvol zakenman toen hij gefascineerd raakte door het toen relatief nieuwe businessmodel netwerkmarketing. Wat hem met name aansprak, was dat dit laagdrempelige businessmodel financiële onafhankelijkheid kan realiseren.

Onafhankelijkheid en vrijheid waren de twee belangrijkste elementen voor een succesvol beloningssysteem dat mensen zou aantrekken voor wie beide belangrijk zijn.

Anno nu is Forever Living Products actief op alle continenten, in 160 landen, met een miljardenbusiness. Forever is de grootste kweker, fabrikant en distributeur van aloë vera ter wereld.

Rex Maughan heeft zijn droom meer dan waargemaakt. Na zijn overlijden in 2021 nam zijn zoon Gregg de leiding over van het familiebedrijf. Met de ambitie om de missie van zijn vader door te zetten en zo nog veel meer mensen een beter leven te bezorgen met Forever.

OVER FOREVER: DE FEITEN

Natuurlijk vind je het belangrijk om met een solide en financieel gezond bedrijf samen te werken. Daarom geven we je een aantal belangrijke feiten over Forever.

- + Opgericht in 1978 en inmiddels actief in 160 landen
- + Hoofdkantoor in Arizona (USA)
- + Kweekt, produceert en distribueert hoogwaardige en zuivere aloë vera producten
- + Is wereldwijd de grootste teler van aloë vera
- + Bezit eigen velden, productiefaciliteiten en distributiecentra
- + Is eigenaar van meeste onroerend goed van lokale hoofdkantoren
- + Sociaal familiebedrijf waarin mensen centraal staan
- + Behoort wereldwijd tot de grootste netwerkmarketingbedrijven
- + Zorgvuldige omgang met het milieu staat centraal
- + Draagt bij aan goede doelen via de Rex Maughan Forever Giving Foundation.

DE PRODUCTIE: FOREVER IS VERTICAAL GEÏNTEGREERD

Forever koos er vanaf het begin voor om alles in eigen beheer te houden omdat je dan zeker weet dat de kwaliteit van de producten hoog en constant blijft. Daarom bezit Forever eigen aloë vera velden in de Dominicaanse Republiek en Texas (VS), waar de plant met de hand wordt geoogst.

De pure gel wordt direct verscheept naar onze eigen productiefaciliteiten in Dallas, Texas.

Ook hebben we eigen onderzoek- en ontwikkelingsafdelingen, laboratoria voor kwaliteitscontrole en distributiecentra.

Alle producten worden ontwikkeld via de meest moderne en vaak gepatenteerde technologieën en innovaties, om tot de beste kwaliteit te komen. De leden van Forever's Scientific Advisory Board helpen om de meest innovatieve producten te ontwikkelen en te produceren.



PLANTEN



OOGSTEN



VERWERKEN



VERPAKKEN



DISTRIBUTIE



FOREVER LIVING PRODUCTS INTERNATIONAL HEADQUARTERS

Het hoofdkantoor van Forever staat in Scottsdale, Arizona. Vanuit daar worden alle Forever kantoren en bedrijven aangestuurd.



FOREVER DIRECT

Een belangrijk en zeer modern distributiecentrum van Forever voor de Europese, Afrikaanse en Aziatische markten staat in Nederland, te Oud Gastel.



FOREVER BENELUX

Het statige pand van Forever Benelux is gevestigd in Baarn en behoort wereldwijd tot de twintig grootste vestigingen van Forever.

De producten van Forever

De aloë vera plant werd al in heel vroege beschavingen gebruikt, zoals die van de oude Grieken, Romeinen en de Babylonische, Indische en Chinese volkeren. Niet verwonderlijk, want de gel uit de bladeren van aloë vera bevat veel actieve bestanddelen. Forever kweekt en verwerkt de aloë vera 'Barbadensis Miller' in haar producten. Deze soort staat bekend om de extra hoge kwaliteit en gunstige effecten.



1



2



2



4



3



5



6



6



7

UNIEKE PRODUCTIE

De aloë vera gel bevat meer dan 75 voedingsstoffen en 200 componenten waarvan 20 mineralen, 18 aminozuren en 12 vitamines*. Forever heeft gepatenteerde verfijnde teelt-, productie en verpakkingsmethodes ontwikkeld waarbij deze werkzame stoffen volledig behouden blijven.

De planten worden handmatig geoogst, gefileerd en binnen zes uur verwerkt. In de productie worden vervolgens de modernste technieken voor aseptische verwerking toegepast, zonder gebruik van conserveringsmiddelen. Met de meest strenge kwaliteitscontroles en kortste doorlooptijden. Daardoor hebben alle aloë vera Health & Beauty producten van Forever een opmerkelijk hoge en pure dosering, voor maximale effecten. Niet alleen uitwendige effecten, waar aloë vera vooral om bekend staat. Aloë vera heeft ook veel voordelen bij inwendig gebruik, zoals het bijdragen aan het natuurlijke afweersysteem. Zo zijn het de Forever aloë vera dranken die hebben geleid tot de slogan: **‘Look better, feel better’**.

HET PRODUCTASSORTIMENT

Forever voert tegen de honderd producten waarbij aloë vera veelal het basis-ingrediënt is. We kunnen deze onderverdelen in verschillende categorieën:

Voor inwendig gebruik

- 1 Dranken
- 2 Voedingssupplementen
- 3 Gewichtsbeheersing en sport
- 4 Bijenproducten

Voor uitwendig gebruik

- 5 Persoonlijke verzorging
- 6 Huidverzorging
- 7 Etherische oliën

Forever's grootste kracht is de kwaliteit van de producten. Dat zorgt ervoor dat gebruikers de gunstige effecten ervaren en de producten blijven gebruiken.

ZORG VOOR MILIEU

Bij Forever staat een zorgvuldige omgang met het milieu centraal. We geven je enkele voorbeelden:

- + De buitenkant van de aloë verabladeren hergebruiken we als voeding voor de planten. Zo benutten we elk stukje van de aloë vera, zonder verspilling;
- + Gesneden aloë vera-planten worden met water gespoeld. Dit water hergebruiken we drie keer en daarna nog een vierde keer voor het besproeien van de velden. Ons innovatieve waterbeheer heeft inmiddels een waterbesparing van 90% gerealiseerd;
- + Onze 50 miljoen aloë vera planten zuiveren jaarlijks 2,5 miljoen ton CO₂.

Forever is succesvol door de combinatie van deze pure en hoogkwalitatieve producten met netwerkmarketing. In het volgende hoofdstuk vertellen we je hoe bijzonder het businessmodel netwerkmarketing werkt.



Forever's productfilosofie:
“Goed is niet goed genoeg”

* Bron: IASC (International Aloe Science Council)

Netwerkmarketing, wat is het?

Netwerkmarketing is een businessmodel met een distributievorm waarbij veel mensen ieder een stukje bijdragen aan de omzet van het netwerkmarketingbedrijf. En al die vele kleine beetjes maken iets groots.

Het is het meest laagdrempelige businessmodel dat er bestaat. Iedereen kan ermee starten. De producten worden niet in winkels verkocht.

Omzet komt bij Forever heel anders tot stand:

1. Wij zijn zelf de beste productgebruikers:

De mensen die in Forever hun oplossing zien (de Forever Business Owners), verleggen thuis hun eigen inkoopkanaal waardoor zij gezamenlijk een groot deel van de omzet realiseren en daarmee stabiliteit creëren. Hun inkoopkorting kan oplopen tot 48%.

2. Iedereen heeft wel een aantal klanten:

De producten zijn van bovengemiddelde kwaliteit en hebben bijzondere eigenschappen. Iedereen kent in de directe omgeving wel een aantal personen die baat kunnen hebben met een of enkele producten. Met een kleine klantenkring kun je via traditionele verkoop al een leuke bijverdienste realiseren.

3. Een team van collega's opbouwen:

Wil je méér dan een bijverdienste? Dan gaan we je leren en helpen hoe je een team van gemotiveerde collega's opbouwt. Mensen die de Forever mogelijkheden nog niet kennen maar hierin wel hun oplossing gaan zien.

Een ervaren mentor gaat je helpen

Je gaat je nieuwe activiteiten leren van een ervaren mentor. Daarnaast worden regelmatig bijeenkomsten georganiseerd waar je succesvolle en inspirerende collega's uit de praktijk ontmoet.

Uiteraard kun je zelf ook die ervaren mentor worden door jouw kennis met anderen te delen. Je helpt anderen dan met de opbouw van hun nieuwe inkomstenbron zodat ook zij met Forever hun gewenste veranderingen in hun leven kunnen realiseren.

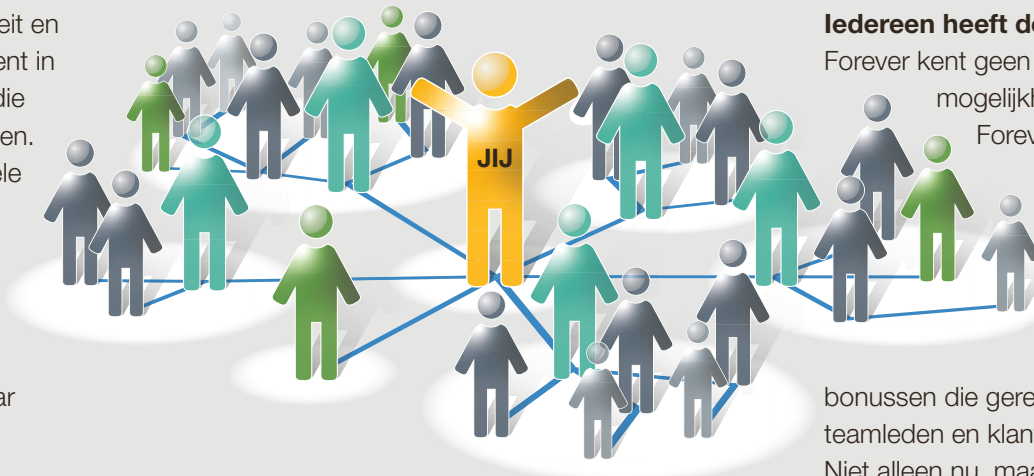
Zo ontstaan er clusters van individuen die allemaal – als gevolg van hun keuze voor Forever – thuis hun inkoopkanaal hebben verlegd naar Forever en bijdragen aan de groei van het Forever netwerk en daarmee aan de omzet van Forever.

Forever hanteert het Win-Winprincipe

Help anderen met de opbouw van hun inkomstenbron en jouw inkomstenbron zal daardoor ook groeien en stabiel worden.

Iedereen heeft dezelfde mogelijkheden

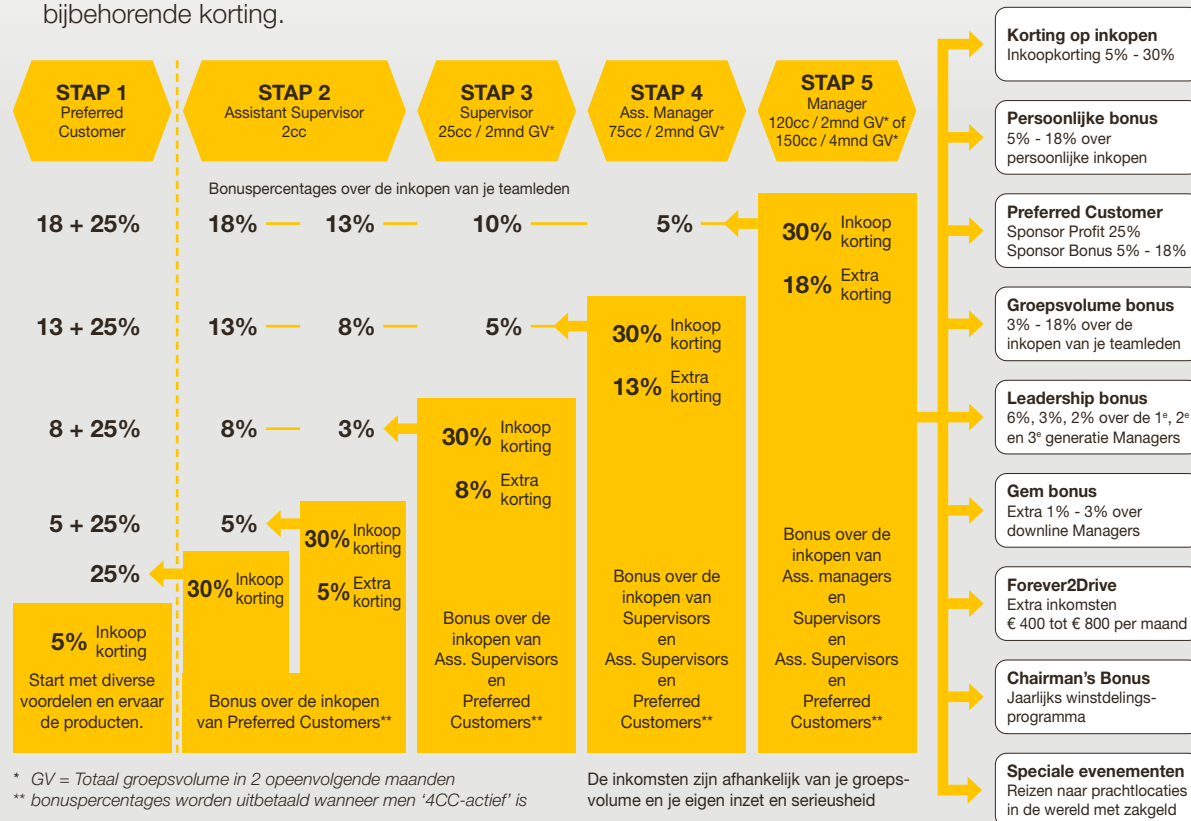
Forever kent geen hiërarchie. Iedereen heeft dezelfde mogelijkheden. Je bent niet in dienst van Forever en hebt hier dan ook geen baan. 65% van de omzet van Forever vloeit terug naar de mensen die direct en indirect een rol hebben gespeeld bij de opbouw en opleiding van het netwerk. Dat gaat in de vorm van oplopende inkoopkortingen en bonussen die gerelateerd zijn aan de inkopen die jouw teamleden en klanten bij jou of Forever doen. Niet alleen nu, maar levenslang.



Het Forever Marketing Plan

KENMERKEN VAN HET FOREVER MARKETING PLAN

- + De posities worden behaald door de optelsom van de inkoop van jou en je teamleden.
- + Manager is de sleutelpositie in het plan.
- + De behaalde posities in het plan zijn blijvend. Je kunt nooit terugvallen in positie.
- + De bonussen worden berekend over de consumentenprijs excl. BTW.
- + De producten zijn eenvoudig te bestellen.
- + Er zijn geen jaarlijkse kosten.
- + Ook niet actieve FBO's behouden hun inkoopmogelijkheid met bijbehorende korting.



* GV = Totaal groepsvolume in 2 opeenvolgende maanden
** bonuspercentages worden uitbetaald wanneer men '4CC-actief' is

Bonus Recap



Welke inkomsten zijn mogelijk en hoe realiseer je die?

Wil je een bijverdienste realiseren én vind je het leuk om een klantenkring op te bouwen?

Voorbeeld: Je bent Ass. Supervisor, jouw inkoopkorting 30% of 35%

Aantal klanten	verkoopwaarde	winst o.b.v. 35%
10	€ 600	€ 210
15	€ 900	€ 315

Heb je een hogere positie in het plan, dan heb je ook een hogere korting en dus ook meer winst.

Wil je méér dan een bijverdienste dan ligt de focus op het opbouwen van een team en als mentor nieuwe collega's helpen om hun clusters op te bouwen.

Naarmate je team groeit, worden meer producten gebruikt, is de omzet hoger en daarmee groeit de bonus die je over je groepsvolume ontvangt.

Tabel indicatie inkomsten

Positie	Teamgrootte	Indicatie inkomsten
Supervisor	3 - 5 pers.	€ 200 - € 400
Ass. Manager	9 - 15 pers.	€ 600 - € 800
MANAGER	14 - 25 pers.	€1.500 - € 2.000

Aan welke extra inkomsten*** mag je denken als je een of meerdere Manager-lijnen met een Manager-volume in je team creëert?

1 Manager-lijn € 1.500 | 3 Manager-lijnen € 4.500
6 Manager-lijnen € 9.000 | 9 Manager-lijnen € 13.500

*** gemiddeld € 1.500 per lijn

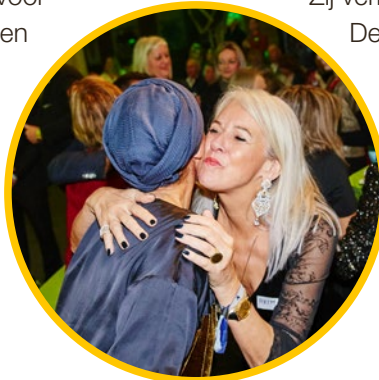


Onze extra's

Je weet nu op welke manieren je met Forever een inkomen kunt opbouwen, als bijverdienste of als hoofdkomen. Maar Forever biedt jou en de wereld meer dan alleen een inkomen. Daar lees je over in dit hoofdstuk.

ERKENNING

Erkenning is essentieel om voldoening te halen uit je werk. Forever vindt het belangrijk dat je prestaties gezien worden. Veel mensen die hun baan opzeggen en voor zichzelf beginnen, noemen juist een gebrek aan waardering op hun werk als reden. Bij Forever waarderen wij elke stap die een business owner zet en erkennen wij iedereen.



FANTASTISCHE INTERNATIONALE REIZEN MET FOREVER

Op een leuke manier worden er aan de prestaties van FBO's internationale reizen verbonden. Zo hebben de ervaren FBO's al de mooiste reizen gemaakt naar Forever Events. Elk jaar wordt er zowel een Global Rally (een groot evenement) als een Eagle Manager's Retreat georganiseerd, steeds in een ander land. Daar ontmoeten de meest succesvolle FBO's elkaar en worden zij op een groot podium extra beloond voor hun bijzondere prestaties.

Zij verblijven in uiterst luxe resorts en Forever betaalt alle kosten, inclusief zakgeld. De Global Rally is al georganiseerd in plaatsen als Denver, Wenen, Phoenix, Hawaï, Londen, Singapore en Johannesburg en Bali. In de Eagle Manager's Retreat krijgen de deelnemers de best denkbare training van internationale Forever-toppers, om hun business nog verder te kunnen ontwikkelen.

CHAIRMAN'S BONUS. EXTRA BELONING

FBO's kunnen zich jaarlijks kwalificeren voor een Chairman's Bonus. Zij worden dan uitgenodigd voor de Global Rally en ontvangen daar erkenning én een mooie cheque als extra beloning.

FOREVER2DRIVE. AUTOVERGOEDING OF ANDERS

Wie zich kwalificeert voor de Forever2Drive, mag rekenen op een maandelijkse vergoeding van tussen € 400 en € 800, gedurende drie jaar. Je kunt deze benutten als autovergoeding maar bent vrij in de besteding ervan. Met een gezonde business is de kans groot dat je deze vergoeding ook na drie jaar blijft ontvangen.

HET MEEST UNIEKE VAN FOREVER

Je inkomstenbron kan een passief karakter krijgen.

Je kan dan in de toekomst betaald worden over dingen die je in het verleden hebt opgebouwd. Dit kan bijvoorbeeld een goede aanvulling zijn op je pensioen. Laat je uitleggen hoe bijzonder dit is!

Je inkomstenbron is overerfbaar.

Als jij er niet meer bent, kun je je erfenamen onbezorgd achterlaten. Een van je erfenamen mag jouw positie in het Forever Marketing Plan overnemen en daarmee de door jou opgebouwde Forever business / inkomstenbron voortzetten. Twee belangrijke redenen dus om je Forever inkomstenbron heel serieus op te bouwen!



FOREVER RESORTS

Forever Resorts bestaat uit meer dan 70 fraaie resorts in schitterende natuurgebieden in de Verenigde Staten en Afrika. Het zijn droomlocaties waar FBO's zich ultiem kunnen ontspannen en nieuwe inspiratie kunnen opdoen. Denk aan idyllische bootvakanties in de Grand Canyon, een verblijf in de ongerepte natuur van het eiland Isle Royale National Park in Michigan en de geweldige Forever Resort Lodges in Zuid-Afrika.





*Wordt Forever
ook jouw oplossing?*

Gegevens van wie je deze brochure hebt ontvangen:

Naam: **Caroline Dedroog**.....

FBO nummer: **310000140955**.....

Emailadres: **info@onbezorgdetekomst.be**.....

Telefoonnummer: **+32 479 90 02 96**.....

Forever Living Products Benelux
Postbus 99, 3740 AB Baarn, Nederland

